



Symphonie in GNC DUR



Ihr Vier Hauben Partner für IT

GNC
www.gnc.at

Die Herausforderung

Schnelligkeit (Time To Market) und Kundenorientierung (Customer Focus) kennzeichnen moderne Unternehmen, die wertvolle Partner in der Wertschöpfungskette der Wirtschaft darstellen. Schaffen von flexiblen, transparenten Strukturen mit kompetenten und sozialen Menschen als der wesentliche Teil des Ganzen, ist eine Kernaufgabe. Im Mittelpunkt aller Handlungen steht der Kunde als wichtigste Einheit. Dies sind die Ziele, die GNC sich gesteckt hat.

Partnerschaft

Das Zusammenspiel von Lieferant und Kunde formt sich zu einer partnerschaftlichen Beziehung. Man lernt Stärken und Schwächen des anderen kennen. Man ergänzt sich, spricht offen miteinander und entwickelt sich gemeinsam weiter.

Unser Beitrag

Mit dem GNC Portfolio stellen wir unserem Partner ein umfassendes und abgerundetes Leistungsspektrum zur Verfügung, das einen wertvollen Beitrag in seinem Unternehmen übernimmt. Mit der Akademie fördern wir die Investition in die Mitarbeiter des Partners. Consulting verspricht punktgenaue Informationen zur richtigen Entscheidungsfindung. Unsere Software Entwicklung liefert qualitativ hochwertige und auf den Bedarf präzise abgestimmte Applikationen. Outsourcing übernimmt ganze Geschäftsprozesse, die nicht zur Kernkompetenz des Partners zählen.

Qualität

Qualitätssicherung bedeutet für uns, zur richtigen Zeit jenes zu liefern, das vereinbart wurde. In Projekten treten trotzdem oft schwer kalkulierbare Ereignisse auf. Wichtig dabei ist, dass man sie erkennt und darauf rechtzeitig reagiert. Unser Qualitätssicherungsmodell erkennt zur angemessenen Zeit Schwachstellen, die wir sofort aufzeigen. Gemeinsam mit dem Kunden wird nach Lösungen und Alternativen gesucht, gleichgültig warum das Problem auftrat und wer es verursacht hat. Wir sind ein Team und kommen nur gemeinsam ans Ziel.

Langfristige Ziele

Mit unserem Unternehmensleitbild verfolgen wir langfristige Ziele. Als strategischen Technologiepartner haben wir Oracle gewählt und unser Unternehmen darauf spezialisiert. Unsere Geschäftsfelder sind darauf ausgerichtet. Unsere Unternehmenskultur spiegelt wieder wie wir uns Problemen stellen und wie wir diese lösen. Wir wollen ein dauerhafter Partner in der globalen Wirtschaft sein, indem wir uns unserer eigenen Kernkompetenz besinnen, darauf konzentrieren und solide weiterentwickeln.

Diese langfristigen Ziele haben wir uns gesteckt und wollen sie gemeinsam mit unseren Partnern erreichen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.gnc.at, wir stehen Ihnen selbstverständlich aber auch persönlich zur Verfügung.

GNC Leistungsportfolio

- Training
- Consulting
- Outsourcing
- Software Entwicklung

Leitbild

- langfristige Partnerschaft mit dem Kunden
- der Kunde steht im Mittelpunkt aller Handlungen
- Spitzenleistungen durch innovative Lösungen
- der Mensch ist das höchste Gut des Unternehmens
- Besinnung auf die eigene Kernkompetenz und Weiterentwicklung dieser Eigenschaften

Referenzen auszugsweise

- Zgonc
- Amnesty International
- Österreichische Bundesbahnen
- ACP
- Neuapostolische Kirche
- Weleda
- Greenpeace
- Siemens

Kontakt

- Global Network Communication - Information Technology Forschung und Entwicklung GesmbH
- GNC Global Network Communication GmbH
- GNC Akademie GmbH
- Nußdorfer Lände 23
1190 Wien
- info@gnc.at
- www.gnc.at
- Telefon 0-810-820-462
- Telefax 0-810-820-462-99

